

## Seminario CIBELAE / WLA:

### *“El marketing y la comunicación: varias puertas que se abren para las Organizaciones de Lotería”*

*10-12 de abril de 2013 – Montevideo, Uruguay*

*HOTEL SEDE: Radisson Victoria Plaza*

*SALÓN: Principal*

*No se organizarán traslados aeropuerto-hotel. El coste de un taxi desde el aeropuerto al hotel es de 60 dólares.*

*Vestimenta: Casual*

*Se dispondrá de traducción simultánea en inglés, español y portugués*

*Miércoles, 10 de abril de 2013*

Llegada de los participantes	
16:00-18:00	Entrega de los documentos de trabajo a los participantes
20:00	Cena de Bienvenida

*Jueves, 11 de abril de 2013*

09:00 – 09:15	<p><b>Palabras de bienvenida a cargo de:</b></p> <p><b>Fabio Cleto</b>, Presidente de CIBELAE y Vicepresidente de Fondos de Gobierno y Loterías de CAIXA, Brasil.</p> <p><b>Dr. Rolf Stypmann</b>, Director Ejecutivo de Toto-Lotto Niedersachsen y miembro del Comité Ejecutivo de la WLA</p> <p><b>Luis Gama</b>, Director General de la Dirección Nacional de Loterías y Quinielas de Uruguay</p>
09:15 – 09:45	<p><b>Marketing e Imagen Corporativa</b></p> <p>Ponente: Juan Antonio Gallardo - Director de Negocios SELAE. España</p>
09:45 – 10:45	<p><b>Panel: El funcionamiento actual del negocio de los juegos en las redes sociales</b></p> <p>Loterías participantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- CAIXA ECONÔMICA FEDERAL- Brasil</li> <li>- LOTERÍA NACIONAL – México</li> <li>- SELAE- España</li> <li>- ALEA-Argentina</li> </ul>

10:45 – 11:15	Pausa café
11:15 – 11:45	<b>El Marketing y por qué es importante – el caso alemán</b> Ponente: Dr. Rolf Stypmann - Director Ejecutivo Toto-Lotto Niedersachsen. Alemania
11:45 – 12:15	<b>Evaluación de la satisfacción del cliente – Técnicas para su medición</b> Ponente: Enrique Otero – Jefe de departamento de Investigación y Análisis de Mercado Lotería Nacional S.E.- Argentina
12:15 – 12:45	<b>La publicidad pieza clave en el lanzamiento exitoso de un producto. Caso práctico- Suiza.</b> Ponente: Joseph Pérez-Adjunto al Director de Marketing Société de la Loterie de la Suisse Romande - Suiza
12:45 – 13:15	Ponente: Silvio Vivas ALEA- Argentina
13:15 – 14:30	Almuerzo
14:30 – 15:00	<b>Responsabilidad Social: Lanzamiento del Plan Nacional Casa del Lotero-Ecuador</b> Ponente: María Albina Salcedo- Jefa de Trade-Marketing Lotería Nacional-Ecuador
15:00 – 15:30	<b>El papel de cada modalidad de publicidad y su importancia para los resultados de las Loterías. Caso Loteria Uruguay. Modernización del formato tradicional</b> Ponente: Luis Gama.- Director General Dirección Nacional de Loterías y Quinielas-Uruguay
15:30 – 16:30	<b>La Generación Y: Cómo se han preparado los proveedores para atender a ese nuevo público de las Loterías</b> - Juan Mingo - SGI - Marcelo Berner – GTECH - Milena Chávez- INTRALOT
20:00	Cena

*Viernes, 12 de abril de 2013*

09:15 – 10:45	<b>Panel: La modernización de los productos</b> Loterías participantes :  BANCA DE QUINIELAS DE MONTEVIDEO-Uruguay CAIXA ECONÔMICA FEDERAL- Brasil LOTERÍA NACIONAL – República Dominicana ONCE-España SANTA CASA DA MISERICORDIA- Portugal JUNTA DE PROTECCIÓN SOCIAL-Costa Rica
10:45 – 11:15	<b>Nuevas prácticas generando resultados positivos para las Loterías</b> Ponente: Edilson Carrogi Ribeiro Vianna. Gerente Nacional de Productos de Loterías

	CAIXA- Brasil
11:15 – 11:45	Pausa café
11:45 – 12:15	<b>Marco de Juego Responsable de la WLA</b> Ponente: Inés García-Pintos. Jefa de inversión social e innovación
12:15 – 12:45	<b>Innovación y sinergia de las diferentes áreas de comunicación – Retorno de la comunicación integrada de la Lotería Navideña 2012 en Portugal</b> Ponente: Cristina Mendonça. Santa Casa da Misericórdia- Portugal
12:45 – 13:15	<b>¿Por qué Poweball tuvo tanto éxito tras duplicar su precio?- Conozcamos de cerca como esta operación puede hacer a su Lotería obtener mayores beneficios y qué papel desempeñó el marketing.</b>  Ponente: Terry Rich Presidente/Director Ejecutivo  Iowa Lottery Authority
13:15 – 14:30	Almuerzo
14:30 – 15:00	<b>Innovación y Tradición: ¿Cómo conciliarlas?</b> Ponente: Roberto Palermo Banca de Quinielas de Montevideo- Uruguay
15:00 – 16:00	<b>La Generación Y: Cómo se han preparado los proveedores para atender a ese nuevo público de las Loterías</b> - GLI- Mike Randall - SORTEO GAMES-Nour-Dean Anakar - POLLARD BANKNOTE LTD.- Joaquín Casajuana - BOLDT GAMING S.A.- Christian Massari
16:00 – 16:30	Observaciones-Conclusiones finales y debate general
	FIN DEL SEMINARIO